

Michaela Mann

Moderation
Personaltraining
Eventmanagement

Persönlich

Nichts ist unmöglich - dafür ALLES machbar



Michaela Mann
Jahrgang 1976
Geburtsort: Greifswald

seit 01.10.2004 selbständig in den Bereichen Moderation *
Personaltraining * Eventmanagement

Qualifikationen



- Schauspielerefahrung am Theater sowie im Filmbereich
- Februar 1999 Ausbildereignungsprüfung
- Dezember 1999 – Mai 2001 Ausbildung zur Mediatorin
- Juni 2000 – September 2001 Ausbildung zur Personaltrainerin (einschließlich Moderationstechniken) in Berlin
- 2002 Besuch von Vorlesungen an der Greifswalder Universität – Themenbereich Kommunikation / Moderation
- Businessenglisch November 2003 – April 2004

- Moderation seit 1998
- Eventmanagement seit 2000
- Personaltrainerin und Dozententätigkeit (Kommunikation) seit 2001
- Freie Trauungen und Hochzeitsservice seit 2005

Moderation



Eine gute Moderation ist mehr als ein Gefühl...

... Wie ein roter Teppich, welcher den Künstler bzw. das Produkt in den Mittelpunkt rücken lässt. Dazu stehen Publikum und Programm im Vordergrund. Mit viel Charme, Eleganz, Humor, spontaner Frische, Professionalität, Wissen moderiert Michaela Mann Kundenwünsche Ihrer Auftraggeber nach außen.

„Meine Moderationen sind für mich Momente kurzer Begegnungen, die einen lebendig werden lassen. Sie geben mir die Möglichkeit Emotionen zu wecken, mit Worten zu spielen, gekonnt zu überzeugen, unaufdringlich zu verkaufen, charmant zu begeistern und mit Mimik & Gestik zu (ver)zaubern...“



- * Automobilbereich
- * Fernsehen
- * Galas
- * Messen
- * Modeschauen
- * Präsentationen
- * Talkrunden
- * Veranstaltungsoopener

Referenzen

Fremdenverkehrsverein e.V. – Unternehmerabend „Greifswalder Tisch“

Greifswald- und Stralsund TV – Livesendungen (z.B. Sauna-Meisterschaften), Talkrunden und weitere Veranstaltungen

Firma Mapei – Bau-Messe, Domotex und Stone+tec

Krüll-Gruppe Mehrmarkenautohaus – Eröffnung und Firmenpräsentation

Manfred Zielinski (Diplom-Fotodesigner / Journalist) – Kurzfilme für Firmenpräsentation

MV Event Promotion GmbH – Eröffnung des Kreuzschiffahrtterminals in Warnemünde

Nordkurier – Presseball

„Solopart“ – Verschiedene Modeschauen und Modegalas

Triumph – Wäsche –u. Dessousmodeschau

Verein Greifswalder Innenstadt e.V. – Hochzeitsmesse

ZNS-Stiftung mit Ute-Henriette Ohoven – Benefizgala zu Gunsten der ZNS Hannelore Kohl Stiftung

Fernsehsender QVC – Produktpräsentation

Siemens – Moderation der Talkrunde zum jährlichen Energietag

EEW Special Pipe Constructions – Eröffnung der Fertigungshalle Rostock

Personaltraining



Bei einer gelungenen Kommunikation ist zwar wichtig was man sagt, jedoch entscheidend wie man es sagt

Einer hat es schon, doch Jeder kann noch dazu lernen, wenn es darum geht, den richtigen Ton zu treffen, vernünftig zu kommunizieren. Überzeugend, praktisch und lebensnah ist sie als Trainerin und vermittelt Können im Bereich Körpersprache.

„Kommunikation heißt gewusst WIE – Jemandem gegenüber zu treten, heißt aufzutreten. Dazu kommen Wissen und Überzeugung. Wir reden nicht von einer perfekten Bühneshow, sondern vom alltäglichen Leben und Umgang miteinander. Es ist vorrangig die Körpersprache, die mein Gegenüber entsprechend reagieren lässt. Sie verleiht den Worten Flügel, weckt Bilder und Emotionen.

- * Grundlagen, Aufbau und Techniken
- * Kommunikationsmodelle
- * Körpersprache – Wahrnehmung mit allen Sinnen
- * Mann / Frau – Kommunikation
- * Moderation; Gesprächsführung und Vermittlung
- * Auftritt und Umgang in der Öffentlichkeit, vor der Kamera und mit den Medien
- * Redevorbereitungen
- * Rhetorik

Referenzen

HanseDom

Mitarbeiterschulung „Kommunikation“

Kreishandwerkerschaft Stralsund

„Kommunikation und Bewerbertraining“

Projekt DUO Neubrandenburg

„Kommunikation und Bewerbertraining“

Wohnungs- und Verwaltungsgesellschaft

Mitarbeiterschulung „Kommunikation“

Eventmanagement



Einen erfolgreichen Event misst man an dem Lächeln auf den Gesichtern und dem Glitzern in den Augen

Vom Einfall bis zur Nachbearbeitung begleiten Michaela Mann und ihr Team ihre Kunden und bereiten ihnen ein unvergessenes Eventerlebnis, welches sie nachhaltig beeindruckt. Mit viel Frauenpower freut sie sich immer wieder über neue Herausforderungen, ist kreativ in der Ideenfindung für Ihren Event mit großer Liebe zum Detail.

„Ein Event muss man nicht einfach nur organisieren – ein Event muss man auch leben können. Mir geht es darum, das Besondere hervorzuheben, alle Sinne anzusprechen. Emotionen heißt das Zauberwort und lassen auch Ihr Event unter die Haut gehen.“

- * Galas
- * Hochzeiten
- * Jubiläen
- * Präsentationen
- * Sportevents
- * Tagungen

Referenzen

Fußball WM Dorf 2006 in Mecklenburg-Vorpommern

Idee, Konzept, Organisation, Umsetzung, Pressearbeit, Moderation, Nachbereitung

HanseDom Stralsund

Fußballturnier Greifswald und Stralsund

Mentorenschaft durch Generaldirektor Herrn Marcus Bloching, Existenzgründungsprogramm „Einfach Anfangen“ mit PR-Begleitung (Mentoring-Kampagne)

MV Verlag

„smart-event“

Neurologisches Rehabilitationszentrum Greifswald gGmbH

Öffentlichkeitsarbeit und Eventbetreuung

Rotary Club

Organisation 4. deutsch-polnisches Ländertreffen

Verein Greifswalder Innenstadt e.V.

Idee, Konzept, Organisation, Durchführung der Hochzeitsmesse

ZNS-Stiftung mit Ute-Henriette Ohoven

Benefizgala zu Gunsten der ZNS-Stiftung „Hannelore Kohl“